



Školní rok: 2025/2026
Období: jarní a podzimní zkušební období
Třída: 2.N
Kód a název oboru: 29-41-L/51 Technologie potravin

Maturitní otázky z předmětu Ekonomika – volitelný předmět

1. Daňová soustava v ČR – přímé daně
2. Daňová soustava ČR – nepřímé daně
3. Marketingové koncepce
4. Marketingový mix 4P – výrobek
5. Marketingový mix 4P – cena
6. Marketingový mix 4P – propagace
7. Marketingový mix 4P - distribuce
8. Management – manažerské funkce – organizování
9. Management – pojem management, manažer, manažerské role
10. Management – styly vedení lidí
11. Daňová evidence – obsah a forma, rozdíly mezi daňovou evidencí a účetnictvím
12. Daň z příjmu FO – daňové příznání
13. Účetnictví – podstata a význam
14. Účetní doklady
15. Základy účetnictví – rozvaha, obsah a členění
16. Rozvahové a výsledkové účty – Účetní zápis, účetní knihy
17. ČR jako součást EU – cíle EU, vazby ČR na EU
18. Národní hospodářství – charakteristika, sektory a odvětví EU
19. Ukazatele NH – HDP
20. Hospodářská politika státu – nezaměstnanost, inflace

Zpracoval: Ing. Marek Hašek, DiS.

Témata byla schválena předmětovou komisí dne: 27. 8. 2025

Předseda předmětové komise: Ing. Jana Černá, DiS.

Témata byla schválena ředitelem školy a zveřejněna na stránkách školy dne: 22. 9. 2025

Ředitel školy: Mgr. Daniel Vančura, MBA